

# SAK 11 – VALGKAMPSTRATEGI

## OMFANG

Denne strategien gjelder i hovedsak lokal ressursbruk.

## MÅL FOR VALGET

MDG leder an for et klimavennlig og inkluderende Bergen. [slagord her, nasjonalt slagord vedtas ilt kort tid]. Når vi vokser vil det skje enda fortere.

- Vi gjør tidenes valg og sikter mot 15%.
- Vi skal være med å styre byen etter valget.
- Vi skal ha flere frivillige i sving enn ved 2021-valget.

## HVORFOR DE GRØNNE NÅ?

Fordi vi kan skape en bedre framtid hvis vi løser klima- og naturkrisen. Vi vil ha et bysamfunn som respekterer naturens tålegrenser og fordeler ressursene rettferdig slik at alle kan leve gode liv. Bergen skal også være en god by for verden ved å redusere våre utslipp av klimagasser, og vår ressursbruk.

## POLITISKE PRIORITERINGER I LOKALVALGKAMPEN

[vil bli endelig oppdatert etter at programmet er vedtatt]

- Den klima-, miljø- og naturvennlige byen
- Et solidarisk samfunn
- En menneskevennlig by med levende lokalsamfunn
- Grønt arbeidsliv

MDG har et ultimatum:

- Bygge bybanen til Åsane snarest mulig

Denne saken skiller seg ut fordi den er så viktig for å oppnå en mer sosial by, en by som tar vare på natur, og en by hvor mennesker trives og har det godt. I praksis betyr ultimatumet at vi vil kreve at prosjektet prioriteres fremfor alle andre samferdselsprosjekter.

## MÅLGRUPPER

Vi har i hovedsak to målgrupper i Bergen:

- Kjernevelgere som har miljø som sin aller viktigste sak og forventer at vi løfter ansvarlig, nytenkende og ambisiøs miljøpolitikk.
- De som har miljø som en av sine viktigste saker, men som også er opptatt av flere andre saker. MDG skal være partiet for dem som er opptatt av saksfelt som sosialpolitikk, inkludering, psykisk helse, rus og kultur. Velgerne skal samtidig være trygge på at vi godt utviklet politikk på alle samfunnsområder som skole og helse, med svar på utfordringer som fastlegekrisen.

Partiet nasjonalt lager skreddersydde opplegg for å nå førstegangselgere og studenter. Samtidig skal Bergen MDG gi støtte til Grønn Ungdom i skolevalgkampen, og som en av Norges største studentbyer skal Bergen MDG være tilstede på campusene sammen med Grønne Studenter.

## VERDIER

Valgkamp er verdens flotteste demokratiske øvelse. Bergen MDG har tre verdier som skal gjennomsyre vår måte å drive valgkamp på:

- **Visjonær:** Vi er tydelige på kursen Bergen må ta, viser våre løsninger og skaper håp.
- **Kunnskapsbasert:** Vi er ærlige, lyttende, styringsdyktige, bruker kunnskap klokt og viser at vi er opptatte av hvordan vår politikk slår ut både for folk og miljø.
- **Lune og lekne:** Vi er kreative og heier på de som trækker opp nye stier på veien mot et grønt samfunn. MDG er et parti som vil og ønsker å styre byen, og gjør det med humør og hjertevarme!

## KULTUR I VALGKAMP

Kulturen i valgkamp bygger på og påvirker kulturen vi har i partiet, og er ekstra viktig når vi skal rekruttere og mobilisere politikere og frivillige til å stå på.

- Alle frivillige, særlig nye, skal bli møtt med glede og mulighet for å delta
- Vi skal ha konkrete oppgaver klare, og det skal være kort vei til å påvirke som frivillig, slik at det er enkelt og meningsfullt å bidra.
- Vi bygger lag, støtter hverandre og heier fram mangfoldet av våre politikere
- Valgkamputvalget skal sørge for at det er på plass retningslinjer for håndtering av negative hendelser mot frivillige, ansatte og kandidater, som for eksempel hets eller trusler
- Vi foretrekker å snakke om politiske løsninger på folks problemer, og vi er et maktkritisk parti som utfordrer de som har makt og som velger grå fremfor grønne løsninger

## ORGANISATORISKE PRIORITERINGER

Det er et selvstendig mål å bygge lokal erfaring og kompetanse slik at vi kan drive velgersamtaler gjennom hele året - alle år, uten en stor valgkamprigg. Samtidig bygger vi opp valgkamporganisasjonen med ressurser til bakkevalgkamp (aksjoner) og luftvalgkamp (kommunikasjon) i lang og kort valgkamp. I den lange valgkampen (januar-juni) rigger vi oss med fullt mannskap til å drive valgkamp, og i kort valgkamp (juli-september) prioriterer vi all kapasitet blant medlemmer, frivillige og ansatte til å jobbe intensivt med å vinne valg.

- Vi skal bruke flere ansattressurser på å vinne gatene enn media. Vi bruker 60% av kapasiteten og tiden vår på bakken, og 40% på luft.
- De frivillige skal være trygge på de viktigste lokale sakene, og våre standpunkt og argumenter.
- MDG skal være synlig der mange velgere er vant til å møte politiske partier, i lokalavis, sosiale medier og på viktige arenaer hvor de politiske partiene deltar.
- Vi prioriterer (1) husbesøk og andre former for personlige samtaler når vi kan, men driver med både (2) stunts og synlighetsaksjoner og (3) stand og postkasseaksjoner basert på tilgjengelighet og engasjement hos de frivillige.
- Standaktivitet og plakataksjoner skal være så utadrettet som mulig. Vi vet at vi har størst potensiale til å vinne velgerne gjennom å oppsøke dem der de bor og ha gode samtaler, men vil også bemanne valgbed og gi frivillige muligheten til å velge de aksjonsformene de liker best.
- Trykket materiell skal være lokalt tilpasset og eid, gjerne med egne budskap til de ulike bydelene. Så langt det er mulig bidrar partiet nasjonalt med maler og forslag. I tillegg skal det være nasjonalt trykket materiell tilgjengelig for lokal- og fylkeslag.
- Fram til landsmøtet prioriterer vi å lytte til og bygge relasjoner med innbyggerne, og vise dem hva vi gjør
- Etter landsmøtet fokuserer vi på å overbevise og mobilisere velgere
- Vi skal søke å planlegge for aktivitet og ivaretagelse av nye frivillige også etter valgkampen.

Styrets innstilling:

Årsmøtet støtter innstillingen til valgkampstrategi.

Utfall: